

## ANALYSE D'IMPACT DU **MECENAT** ET DU **SPONSORING** POUR UNE ENTREPRISE

Exemple d'une entreprise ayant un CA de 500.000 € HT décidant de verser 2.000 € à une association qui peut bénéficier du mécénat (*selon art. 238 bis du CGI*)

|  | <b>MECENAT</b>   | <b>SPONSORING</b>                                 | <b>NEUTRE</b><br><i>(pas de versement)</i>                    |
|--|--|---|---|
| <b>CA HT</b>   | 500 000 €  | 500 000 €   | 500 000 €   |
| <b>Plafond du mécénat</b><br><i>(0,5% du CA)</i>   | 2 500 €  | X   | X   |
| <b>Don / versement</b>   | 2 000 €  | 2 000 €   | X   |
| <b>Fiscalité</b>   | 60% de réduction d'impôt = <b>1 200 €</b>                                | 100% de déduction d'assiette = 2 000 €            | X   |
| <b>Résultat comptable</b><br><i>(comprend la charge correspondant au montant du don)</i> | 15 000 €<br><i>(versement des 2 000 € inclus)</i>                        | 15 000 €<br><i>(versement des 2 000 € inclus)</i> | 15 000 € + 2 000 €<br><i>qui n'ont pas été versés au club</i> |
| <b>Résultat fiscal</b>   | 15 000 € + 2 000 € de réintégration extracomptable = <b>17 000 €</b>     | <b>15 000 €</b>                                   | <b>17 000 €</b>   |
| <b>Impôt (IS)</b><br><i>(au taux de 33,33%)</i>  | 17 000 € x 33,33% = 5 666 €<br>5 666 € - <b>1 200 €</b> = <b>4 466 €</b> | 15 000 € x 33,33% = <b>5 000 €</b>                | 17 000 € x 33,33% = <b>5 666 €</b>                            |
| <b>Résultat après impôt</b>  | 15 000 € - 4 466 € = <b>10 534 €</b>                                     | 15 000 € - 5 000 € = <b>10 000 €</b>              | 17 000 € - 5 666 € = <b>11 334 €</b>                          |
| <b>Coût réel pour l'entreprise</b>   | <b>11 334 €</b> - 10 534 € = <b>800 €</b>                                | <b>11 334 €</b> - 10 000 € = <b>1 334 €</b>       | X   |